

ETAP-club
Nederland



ALV Loosdrecht 10 december 2022

Resultaten leden enquête

Laurens Hoogendonk & Wiebe Raap

Onderwerpen

- Algemene informatie over de leden enquête*
- Terugkoppeling van de uitkomsten en reacties*
- Samenvatting veelvoorkomende suggesties*
- Wat gaan we met z'n allen met de resultaten doen?
Reactie vanuit de zaal gevraagd*



75 leden, ± 20%,
heeft gereageerd

**Een zeer hoge
response !**

**Bedankt voor jullie
enthousiaste
deelname !**

Algemene informatie over leden enquête

Verdeling over de Etaps:



Tot 25 voet :
27 leden (37%)



Van 26 tot 30 voet:
36 leden (49%)



Vanaf 31 voet:
10 leden (14%)



2 Leden hebben
geen boot (meer).

Hoe lang eigenaar van je Etap:

16% langer dan 10 jaar

26% van 6 tot 10 jaar

29% van 3 tot 5 jaar

28% tot 2 jaar

Hoe lang lid van de Etapclub:

17% langer dan 10 jaar

21% van 6 tot 10 jaar

31% van 3 tot 5 jaar

31% tot 2 jaar

Bijzonderheden & opvallende zaken

4. Welke activiteiten spreken je het meeste aan?

Bijeenkomsten met de boot: 44%



Forum op de website: 56%



Lezingen of cursussen: 45%



Anders: 4%



Sommige hebben meerdere antwoorden gegeven



Bijzonderheden & opvallende zaken

5. Wat vind je van het de hoogte van de jaarcontributie ?

Te laag: 5x 7%



**Waar voor mijn geld:
70x 93%**



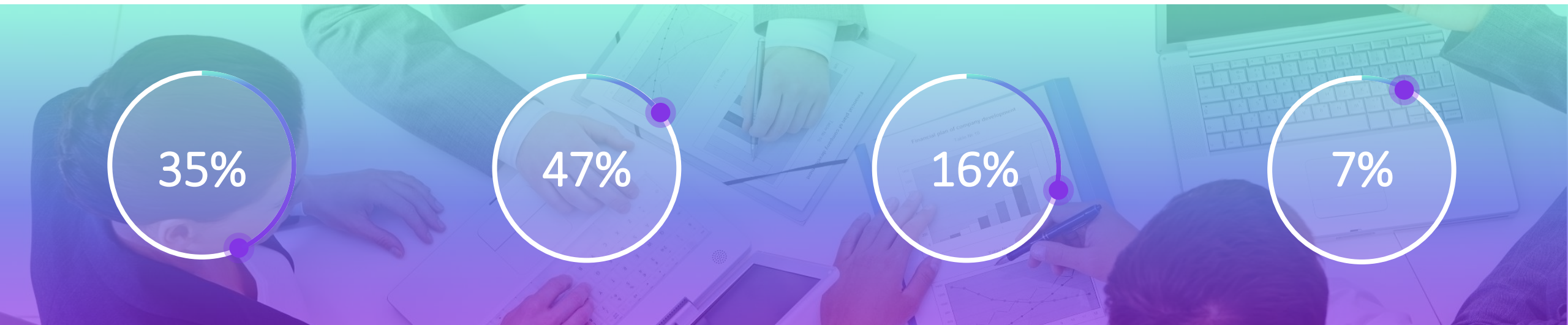
Geen mening 1x



**Sommige hebben geen of meerdere
antwoorden gegeven**



6. Hoe sta je tegenover advertenties op de website van watersportbedrijven i.c.m. sponsoring Etapclub



Een goed idee

**Alleen toelaatbaar
als de clubkas er
beter van wordt**

**Alleen toelaatbaar
als de leden
exclusieve aanbie-
dingen krijgen**

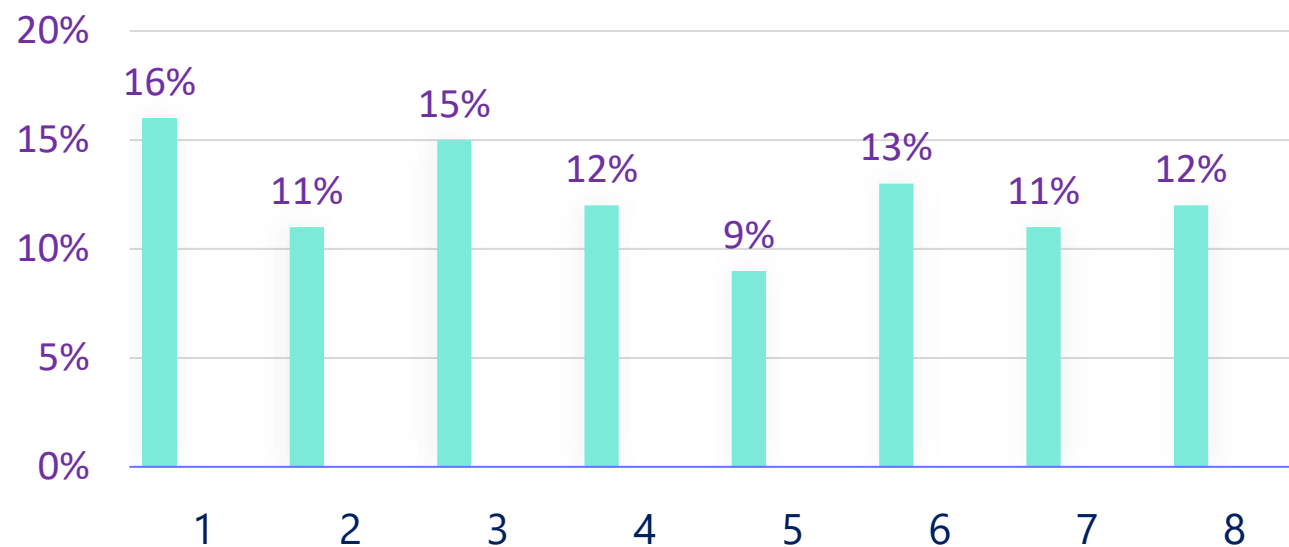
Een slecht idee

Sommigen hebben geen of meerdere reacties en/of suggesties gegeven

8. Voorkeur voor deelname aan activiteiten



Scores zijn niet gewogen (verdieping volgt)



1. bijeenkomsten met de boot
2. bijeenkomsten zonder boot, socializen
3. bedrijfsbezoeken watersport gerelateerd
4. navigatie cursussen

5. cursus knopen en splitsen
6. cursus motoronderhoud
7. praktijklessen manoeuvreren
8. 2^e handsmarkt watersportartikelen

Categorie anderen: zeiltrim, zeilen met spinaker, marifooncursus, uitvoeren reparaties als ramen vervangen, praktische cursussen voor booteigenaren.

13. Opbouw leeftijd respondenten

Tot 40 jaar: 2x 3%



41 tot 50 jaar:
12x 16%



51 tot 60 jaar:
20x 27%



≥ 60 jaar:
37x 49%



5x geen informatie. Leeftijdsopbouw ledenbestand is onbekend

		≤ 25 voet		26 - 30 voet		≥ 31 voet	
Vraag 1	Antwoorden van leden zonder boot zijn niet verwerkt	27		37		11	
		36%		49%		15%	
Vraag 4							
Bijeenkomsten met boot	meerdere antwoorden gegeven (soms niets)	13	48%	19	51%	8	72%
Forum op website		17	63%	20	54%	7	63%
Lezingen / cursus		10	37%	21	57%	6	55%
Anders	niet verwerkt in deze aanvullende enquête						

≤ 25 voet	26 - 30 voet	≥ 31 voet
27	37	11

Vraag 8 Puntentelling 8 voor hoogste en 1 voor laagste ranking

bijeenkomsten met de boot, zoals tochten

110	17%	223	21%	35	16%
-----	-----	-----	-----	----	-----

bijeenkomsten zonder boot, socializen

72	11%	78	7%	27	12%
----	-----	----	----	----	-----

bedrijfsbezoeken aan watersport gerelateerd

96	15%	145	14%	52	23%
----	-----	-----	-----	----	-----

navigatie cursussen

92	14%	144	14%	36	16%
----	-----	-----	-----	----	-----

cursus knopen en splitsen

81	12%	120	11%	10	5%
----	-----	-----	-----	----	----

cursus motoronderhoud (incl. BB)

55	8%	173	16%	25	11%
----	----	-----	-----	----	-----

praktijk lessen manoeuvreren

72	11%	112	11%	19	9%
----	-----	-----	-----	----	----

2e hands markt van watersportartikelen

80	12%	54	5%	18	8%
----	-----	----	----	----	----

100%

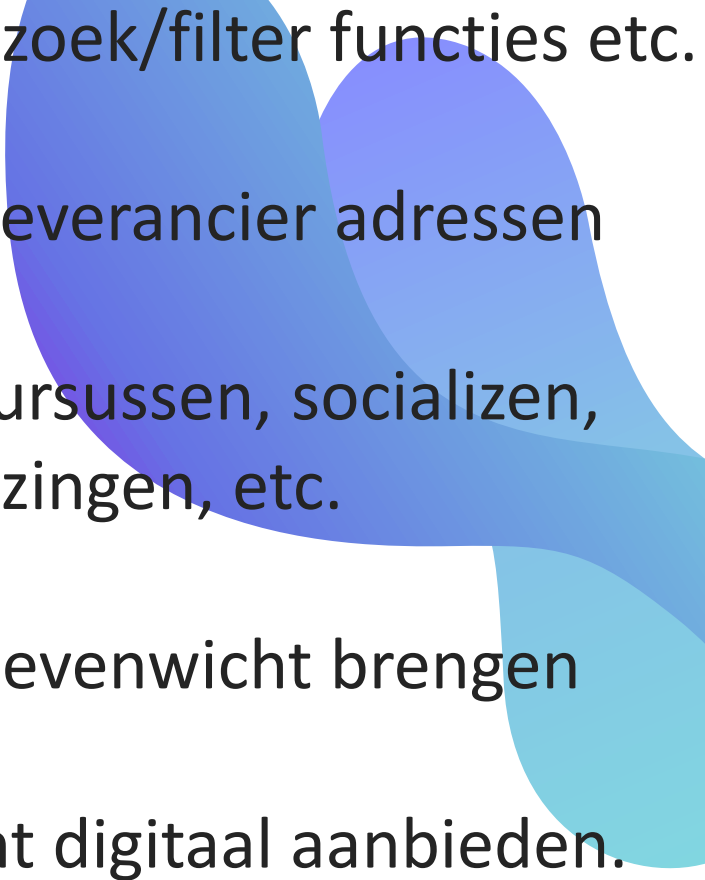
99%

100%

Samenvatting belangrijkste suggesties

- 1. Website optimaliseren met betere zoek/filter functies etc.
- 2. Forum op website uitbreiden met leverancier adressen
- 3. Met een “Dehler dag” vang je veel ideeën af (goed idee!)
- 4. Noord/Zuid evenementen meer in evenwicht brengen
- 5. Navigatie en andere kennis, wellicht digitaal aanbieden.

Samenvatting belangrijkste suggesties open vragen

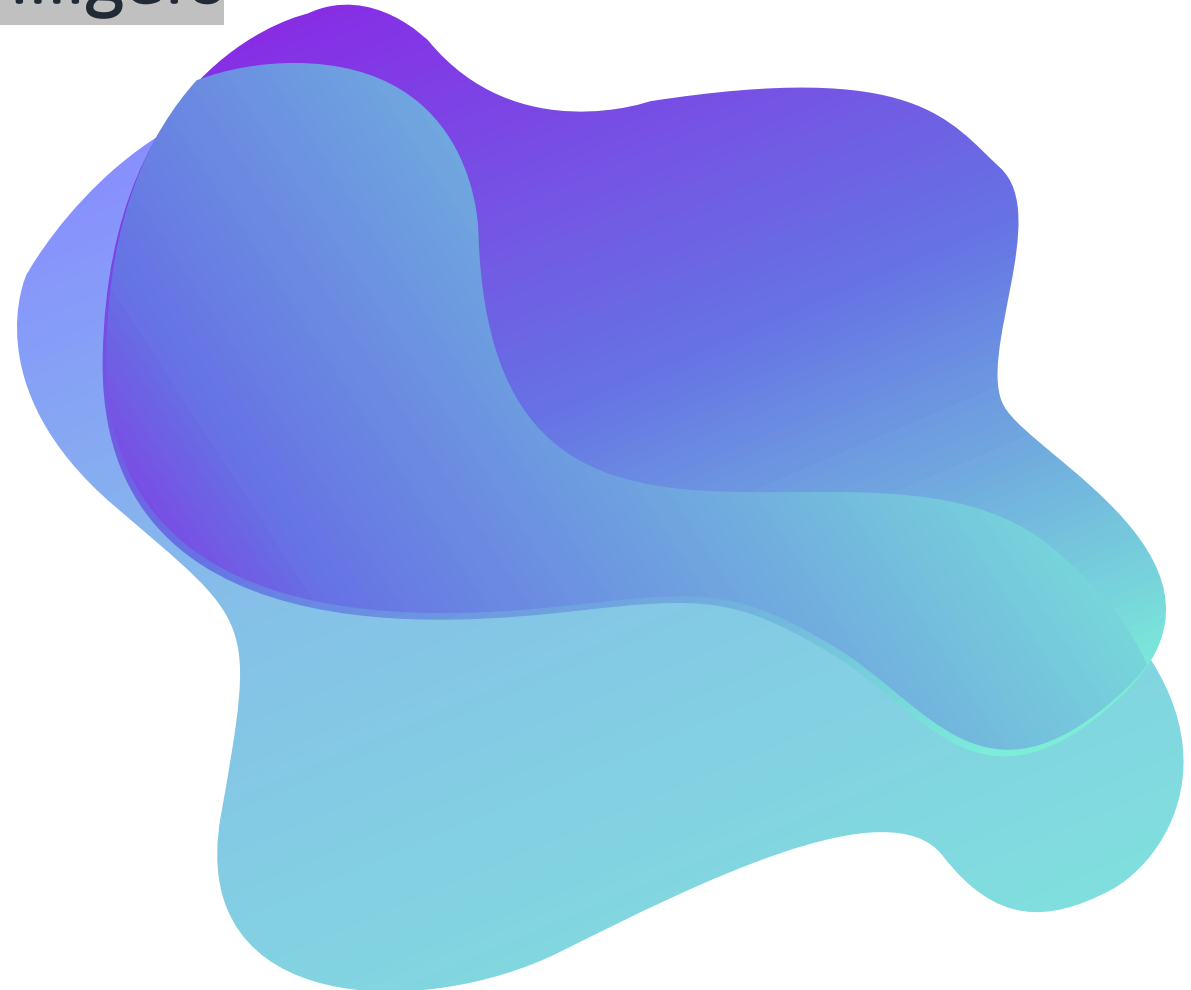
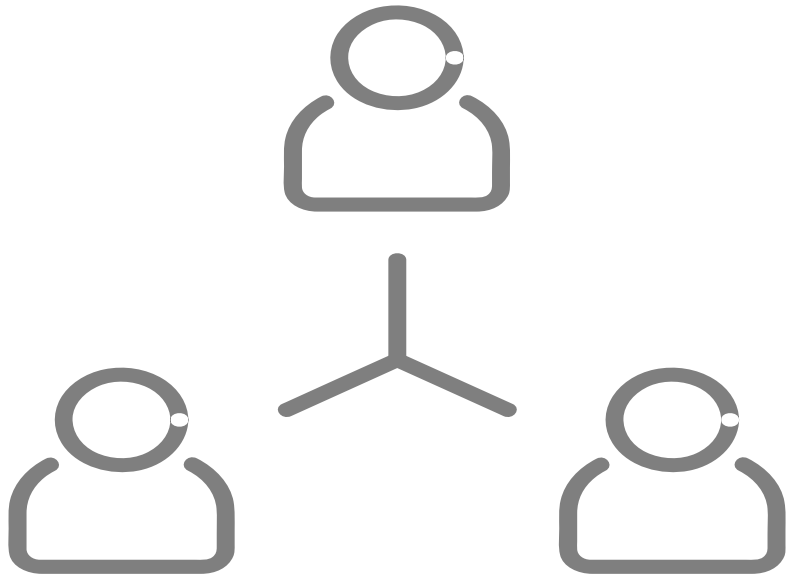
- 1. Website optimaliseren met betere zoek/filter functies etc.
 - 2. Forum op website uitbreiden met leverancier adressen
 - 3. Organisatie van een clubdag met cursussen, socializen, 2^e handsmarkt Etap onderdelen, lezingen, etc.
 - 4. Noord/Zuid evenementen meer in evenwicht brengen
 - 5. Navigatie en andere kennis, wellicht digitaal aanbieden.
- 

Samenvatting belangrijkste suggesties uit meerkeuze vragen

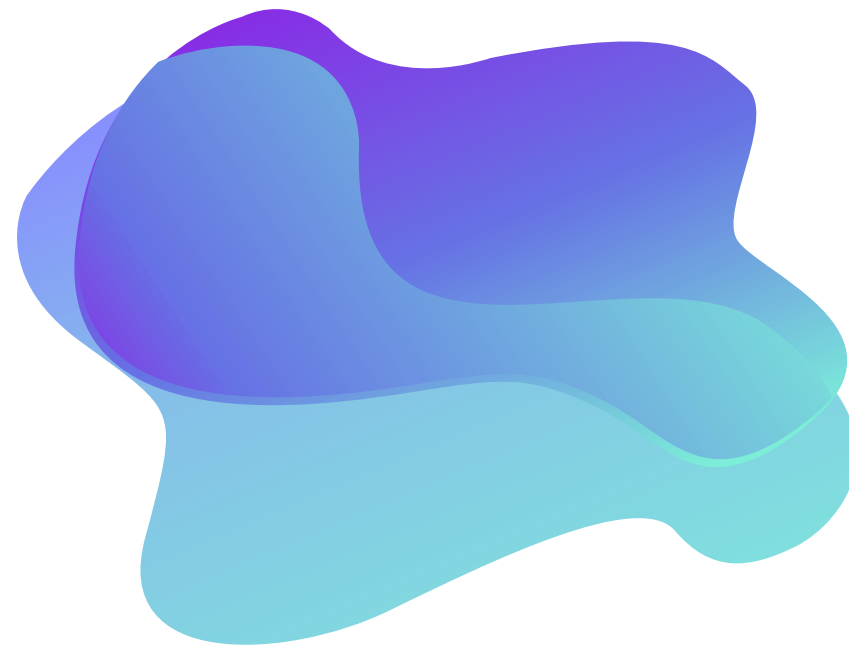
- 6. Bijeenkomsten met eigen Etap veruit favoriete activiteit voor alle drie groepen
- 7. Bedrijfsbezoeken scoort voor alle drie groepen bovengemiddeld hoog
- 8. Voor lezingen en cursussen is een brede belangstelling. Interesse gebied varieert licht over de grootte van de Etaps
- 9. Er zijn diverse leden die mee willen denken en helpen met het organiseren van evenementen, activiteiten of delen van kennis
- 10. Vaak wordt gemeld dat de leden positief zijn over de enquête aangezien dit de aansluiting van bestuur met de leden borgt

Wat gaan we doen met de resultaten van de enquête ?

Dialogoog / discussie / suggesties / vrijwilligers



ETAP-club
Nederland



Bedankt voor jullie aandacht !

3 Vragen waarover we graag jullie mening leren kennen:

- 1. activiteiten; waaruit bestaat een goede invulling**
- 2. website; wat willen jullie verandert zien**
- 3. communicatie; hoe interactie tussen club en leden vorm en invulling te geven**